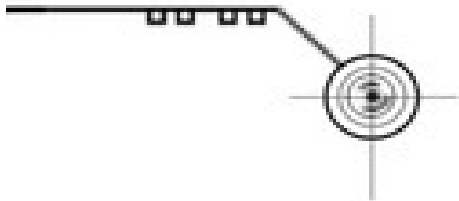


제 4회 대학(원)생 전시회 기획서 공모전

국제 인공지능 전시회 2012

International Artificial Intelligence Exhibition 2012



Team. 핑탱

박지수/박지연/이영서/이희연



목차

I. 전시회 개요

1. 일반 개요
2. 전시회 개최 배경 및 목적
3. 전시회 소개 및 특징

II. 전시회 분석

1. AI 기술의 산업동향 및 시장분석
2. 산업발전 기여도 및 무역거래 촉진효과

III. 전시회 경쟁력

1. 참가 필요성
2. 전시회의 핵심 가치 및 혜택
3. 국내외 경쟁 전시회와의 비교 평가
4. 차별화 특성

IV. 성과목표

1. 유치 목표 및 사업 계획
2. 국내외 홍보 계획

V. 추진일정

VI. 예산계획

1. 수입
2. 지출 계획

VII. 결론

I . 전시회 개요

1. 일반 개요

전시회 명칭	국제 인공지능 전시회 2012  International Artificial Intelligence Exhibition 2012 (IAIE 2012)
전시 기간	2012. 5. 18(금) ~ 5. 21(월), 4일간
전시 장소	서울 무역·전시·컨벤션센터 (SETEC) 전시 - 제 1, 2, 3 전시실 (총 3실) 세미나 - 컨벤션홀 1 (총 1실)

I. 전시회 개요

1. 일반 개요

전시 품목	제 1 전시실, 생활관 - CCTV, 이온수기, 공기청정기, 냉장고, 네비게이션, 스포츠용품 제 2 전시실, 로봇관 - 로봇 청소기, 애완용 로봇, 교육용 로봇, 휴머노이드 로봇 제 3 전시실, 산업관 - 공기기, 의료기기, 제조기기, 인공지능 부품
부대 행사	강연 및 세미나   이언 피어슨 (英) 마빈 리 민스키 (美) 외 6인

I. 전시회 개요

1. 일반 개요

주 최	 <p>교육과학기술부 MINISTRY OF EDUCATION, SCIENCE AND TECHNOLOGY</p>
주 관	 <p>한국지능정보시스템학회 Korea Intelligent Information Systems Society</p> <p>KAIST</p> <p>UNIST 울산과학기술대학교</p>
후 원	 <p>MKE 지식경제부 Ministry of Knowledge Economy</p> <p>서울특별시</p> <p>SAMSUNG 삼성전자</p> <p>LG전자</p> <p>대한전자공학회 The Institute of Electronics Engineers of Korea</p> <p>KIST Korea Institute of Science and Technology</p> <p>NRF 한국연구재단</p> <p>디프로</p> <p>KISTEP</p> <p>KOFST</p> <p>KROS 한국로봇학회</p> <p>NAVER</p> <p>NATE</p>

I. 전시회 개요

2. 개최 배경 및 목적

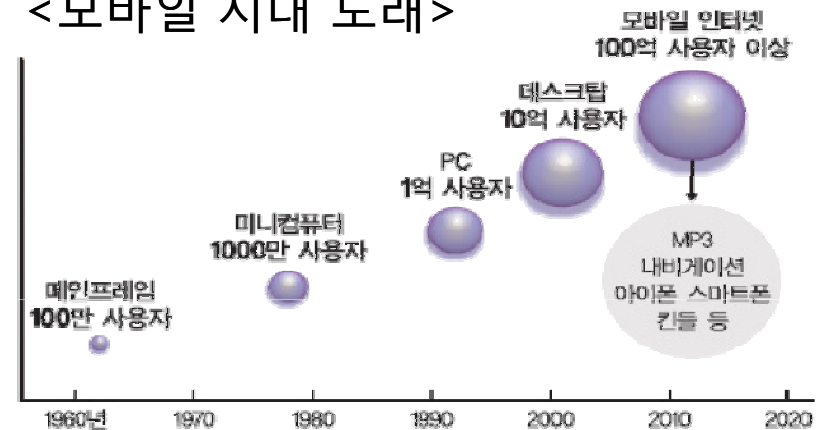
<2010~2025 미래전망 20>

- | | |
|--------------------------------|---------------------------|
| ① 유전자 조작 통한 인간 개량 경쟁 | ⑩ 특수 안경 필요 없는 나노 3D TV 등장 |
| ② 해수의 소금 제거가 최대 산업으로 | ⑪ <u>운전도 가능한 인공지능 개발</u> |
| ③ 전세계 커버하는 초고속 무선인터넷망 | ⑫ 2020년까지 전기자동차 완전 실용화 |
| ④ 2025년쯤 1년에 한 살씩 평균수명 연장 | ⑬ 중국에선 종교 확산, 중동은 세속화 |
| ⑤ 생명공학발달로 바이오폭력 급증 | ⑭ 극초단파 기술로 폐쇄 유전자 채유 |
| ⑥ <u>인공지능 사용한 자동발명시스템 유행</u> | ⑮ 해조류 활용한 값싼 바이오연료 사용 |
| ⑦ <u>일본 가정에 2015년까지 도우미 로봇</u> | ⑯ 실험실에서 다이아몬드 대량 생산 |
| | ⑰ 1982~1998년 출생자들의 사회 변혁 |
| | ⑱ 초고속 쿼텀 컴퓨터 상용화 |
| | ⑲ 태양광 발전 효율 지금의 2배로 |
| | ⑳ 제품·서비스 개발 소비자가 주도 |
| | ㉑ 2015년쯤 '가상 교육' 이 교육 주류로 |
| | ㉒ 유전자 연구로 유전 질환 정복 |



출처: 조선일보, 인공지능 로봇에게 치료받고, DNA조작 '인간개조' 경쟁, 2010.5

<모바일 시대 도래>



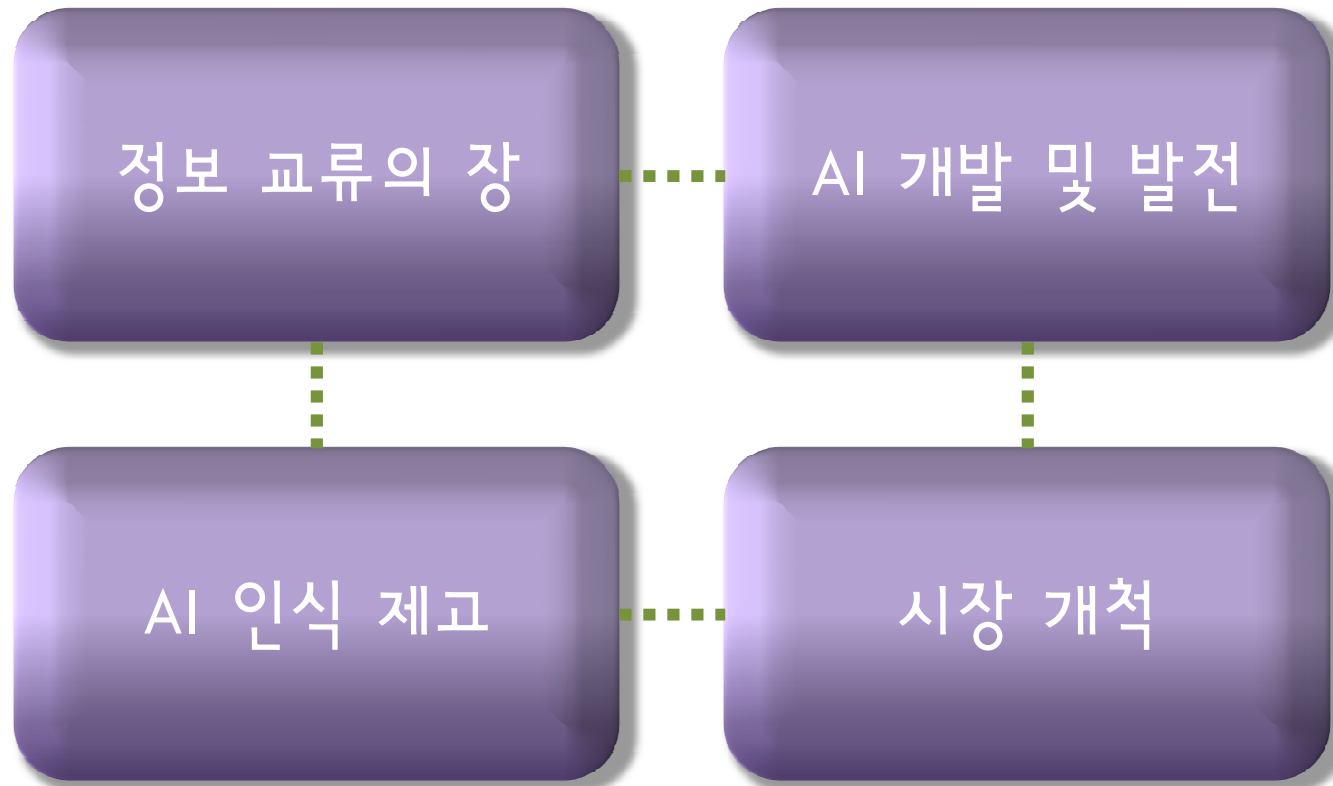
<정보의 무한 폭증>



Source: IDC White Paper "The Emergence and Expanding Digital Universe" sponsored by EMC, March 2009.

1. 전시회 개요

2. 개최 배경 및 목적



I. 전시회 개요

3. 전시회 소개 및 특징

제 1 전시실

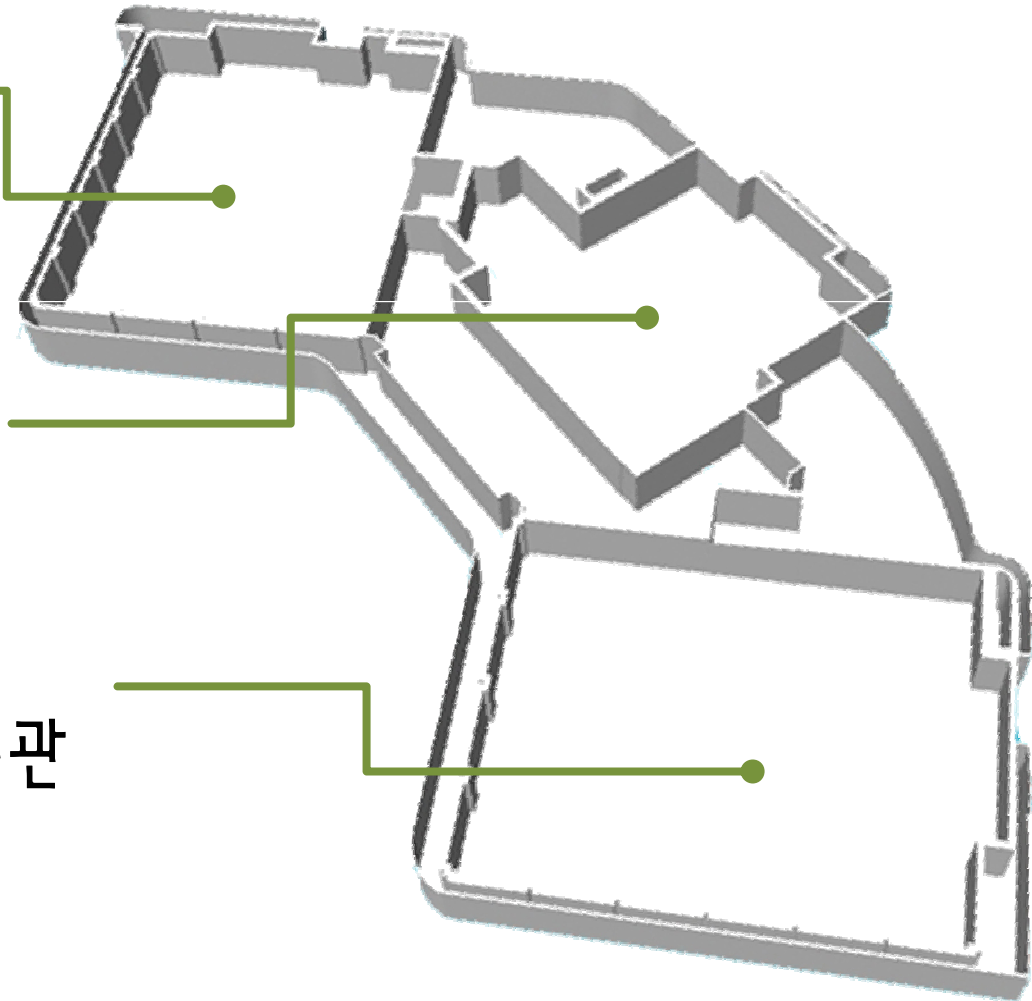
생활관

제 2 전시실

로봇관

제 3 전시실

산업관



I . 전시회 개요

3. 전시회 소개 및 특징



II . 전시회 분석

1. 산업동향 및 시장분석

- 세계 각지에서 **AI 기술에 관해 많은 연구**가 이루어지고 있지만, 아직 **인간 수준에 도달하려면 부족**하다는 것이 다수의 의견
- 하지만 최근 월가에서는 기계학습 방식의 AI인 '**Star**' 프로그램을 이용해 미래를 예측하는 등 점차 **개선책**을 찾아가고 있음

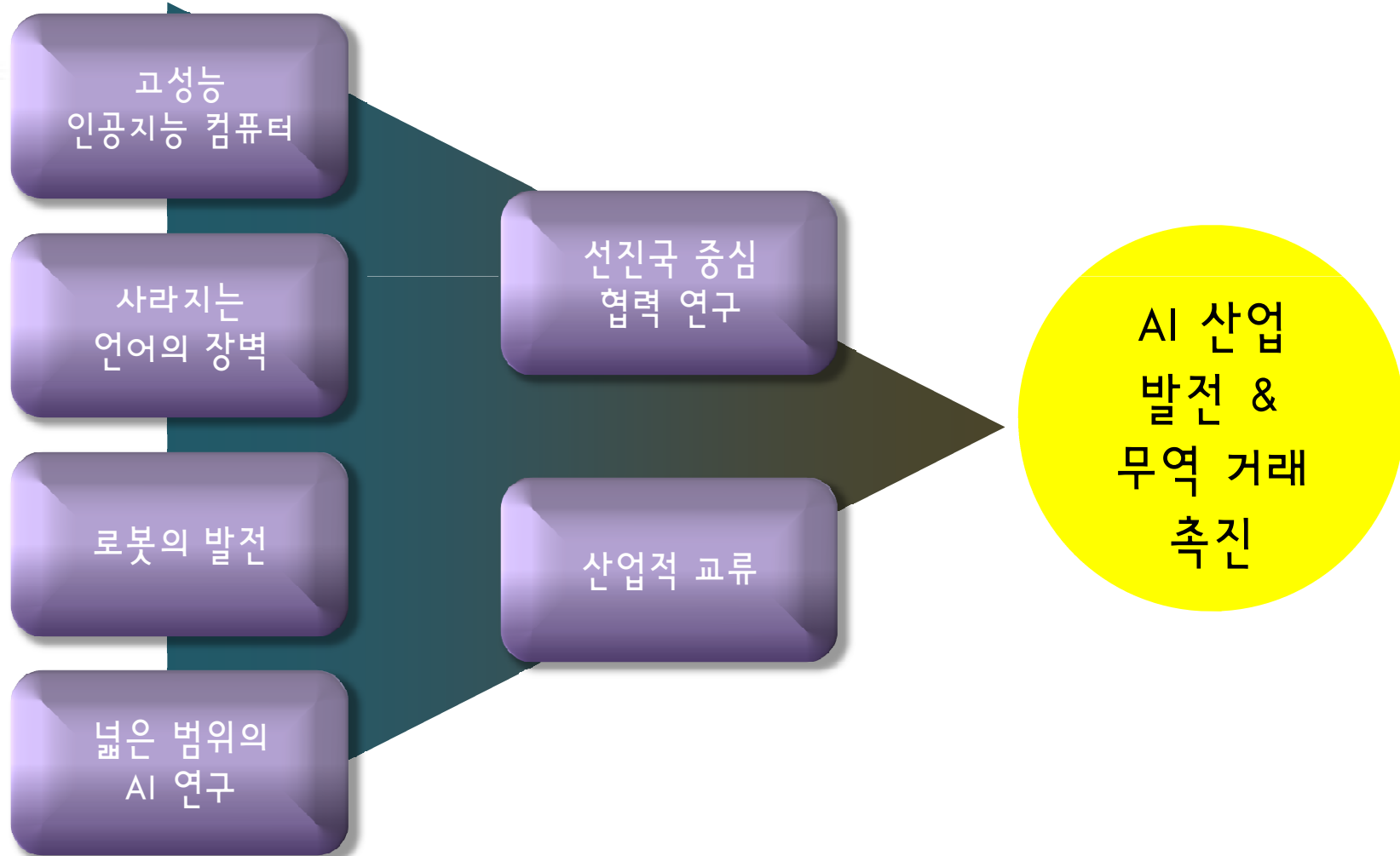
II. 전시회 분석

1. 산업동향 및 시장분석

- 패턴인식, 자연어처리, 인지로봇 공학, 가상현실 등
다양하고 **광범위**한 분야에서의 활용
- 하지만 한국의 경우 해외의존도가 높아 **경쟁력이 비교적 떨어지는 편**
- 최근 **기계 산업**과 **IT 기술**을 **융합**시켜 인공지능 로봇을 개발하는 방안이 제시

II. 전시회 분석

2. 산업발전 기여도 및 무역거래 촉진효과



III . 전시회 경쟁력

1. 전시회의 핵심 가치 및 혜택

- **국내 유일** 인공지능 전문 전시회
- **제품 홍보**에 좋은 기회
- 국내에서 관련분야의 **최신 고급정보**와 **기술 교류** 가능
- AI 관련 제품을 한 장소에서 비교 평가 가능
- 해외 저명한 학자 및 기술자들의 강연 청강
- 국내외 대표적 기업들의 향후 **추진 방향 파악**
- 다양한 **산업**들의 **홍보** 및 **질 높은 전시 서비스** 제공

III . 전시회 경쟁력

2. 국내외 경쟁 전시회와의 비교 평가

2008 국제로봇대전	전시회명	2011 국제로봇전시회
한국	개최국가	일본
2008.06.25 ~ 28 (총 4일)	개최시기	2011.10.09 ~ 12 (총 4일)
3,913 m ² (8개국 70개사)	전시규모	9,000m ² (192개국 113개사)
자동화기기, 제조업용 로봇, 최첨단 지능형 로봇	전시품목	제조 로봇, 제조 외 로봇, 연관 기기 및 장치, 소규모 생산 시스템, 로봇 모의실험 및 비전 시스템, 대학과 공 공 조사 기관을 위한 특별 존
<ul style="list-style-type: none"> - 국내 유일 제조업용 로봇 전문 전시회 - 지역 특성화 산업 발전 및 홍보에 기여 - 다채로운 이벤트 및 부대행사 - 같은 기간의 전시회와 공동 개막식 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 세계 최대의 로봇관련 전문 박람회 - 넓은 범위의 전시품목 - 상당수의 참관객이 산업 전문가

III . 전시회 경쟁력

3. 차별화 특성

- 해외 유명 기업 및 전문가 초청
→ 국제적 **인공지능 전문 전시회** 성격
- 부대행사로 동시 진행되는 소규모 **세미나** 형식의 컨벤션
- 유사 전시회 참여를 통한 홍보 활동
- **유비쿼터스** 기술 활용을 통한 전시 진행
- 국내외 중소기업 및 대기업 간의 **정보 교류의 장**
- 범국가적 사업 취지 뿐만 아니라 여러 기업의 목적과 요구에 부합

IV . 성과 목표

1. 유치 목표 및 사업 계획



< 유치 목표 >

전시면적	SETEC 전시 1,2,3실 7,948m ²
참가업체	400 업체
바이어 참관객	10개국 3만 명 (5천명/2만 5천명)

< 사업 계획 >

1st 전시	10 개국 3만 명 유치
향후 5년 이내	15 개국 4만 명 유치
향후 10년 이내	20 개국 5만 명 유치

IV . 성과 목표

2. 국내외 홍보 계획




2011. 5 (중순) ~ 6	홈페이지 제작	www.IAIE2012.com (2011. 7 오픈 및 운영)
2011. 10 ~ 2012. 5	SNS 홍보	트위터, 페이스북 등
2012. 4	전문지 광고	파퐁러 사이언스, ROBOT TECHNOLOGY, 과학과 기술 3개 전문지 1달 광고
2012. 4 (중순) ~ 5	인터넷 포털 사이트 배너 광고	네이버, 네이트 메인 페이지 배너 광고 및 검색어 등록
2012. 4 (중순) ~ 5	인터넷 신문 광고	중앙일보, 한겨레, 매일경제 3개사 인터넷 신문광고

VI. 예산 계획

1. 수입

등록비	사전 등록	5,000
	현장 등록	10,000

부스비		조기할인 A (2011.5~8)	조기할인 B (2011.9~12)	일반 (2012.1~2)
정상부스	독립부스	2,250,000	2,350,000	2,500,000
	조립부스	2,600,000	2,700,000	2,900,000
중소기업 할인 부스	독립부스	1,912,500	1,997,500	2,125,000
	조립부스	2,210,000	2,295,000	2,465,000

후원	 (4)	지식경제부, 서울특별시, 삼성전자, LG전자
	 (5)	한국정보사회진흥원, 대한전자공학회, 한국과학기술연구원, 한국연구재단, 포항지능로봇연구소
	 (5)	한국과학기술평가원, 한국과학기술단체 총연합회, 한국로봇학회, NAVER, NATE

VI. 예산 계획

2. 지출 계획

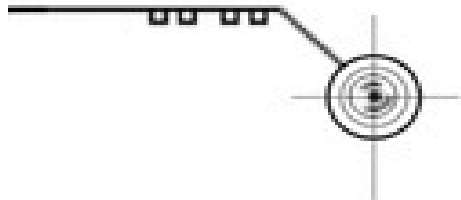
전시장 대여	103,977,851
컨벤션 홀 대여	2,520,000
관리비	36,153,720
계	142,651,571
설치 및 기자재비	40,000,000
인건비	24,000,000
홍보비	22,000,000
연사 초청비	30,000,000
계	116,000,000
예비비	41,348,429
총계	300,000,000

Ⅶ. 결론



제 4회 대학(원)생 전시회 기획서 공모전

Thank you!



Team. 핑탱

박지수/박지연/이영서/이희연