

2012 인천국제장애엑스포

Incheon International Handicap EXPO 2012

팀명 : 컨벤아인(Convenein)
팀원 : 김성미 · 권미림 · 남홍균

CONTENTS

I 전시회 개요

II 전시회 개최 배경 및 목적

III 전시회 경쟁력

IV 전시회 마케팅 전략

V 전시장 구성 및 운영

VI 추진일정 및 예산

전시회 개요

I. 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산

1. 전시회명 : 2012 인천국제장애엑스포

(Incheon International Handicap EXPO 2012)

2. 주제선정 : 혼·창·통(魂創通)

3. 전시기간 : 2012년 09월 13일(목)~16일(일)/4일간

4. 장소 및 면적 : 인천 송도컨벤시아 전시1+ 2홀(8,416m²), 200업체 350부스

5. 주최기관 : 인천광역시

6. 주관기관 : 한국장애인개발원

7. 후원기관 : 국제장애인연맹, 국제재활협회, 보건복지부, 지식경제부,
한국장애인단체총연맹, 현대자동차, 삼성전자, 코스콤

8. 전시품목 : 장애인 관련 치료·보조기기, 의료용품, 보험, 취업, 간병 서비스
업

9. 부대행사 : 사랑의 희망 릴레이, 특별강연, 초청 연주회, Change your life,
내 사랑을 찾아듀오, 점자로 세상을 열다, 블라인드 카페테리아

전시회 개최배경

. 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

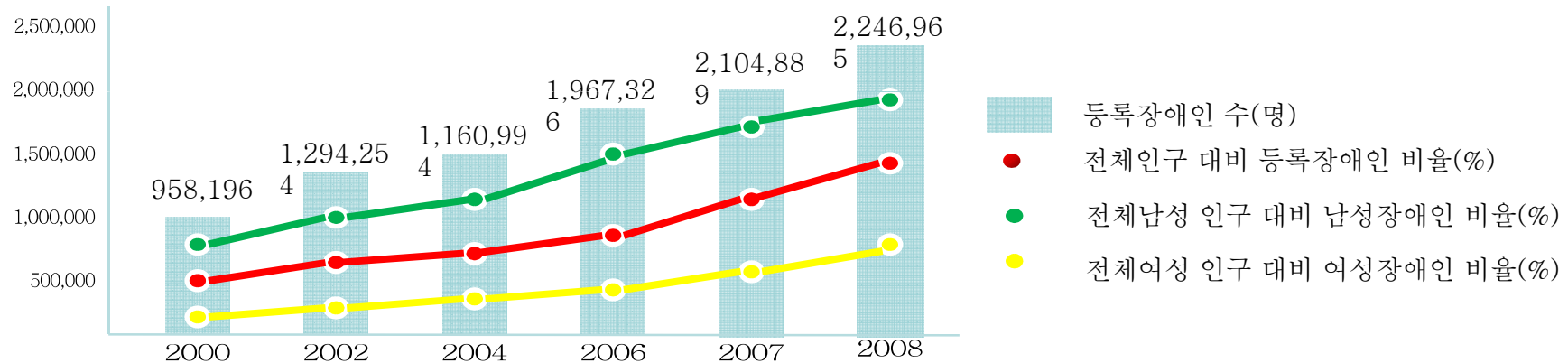
VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산

1) 장애로 인한 국가적인 부담의 증가

- 매년 등록 장애인 수 꾸준히 증가(2000년 958,196명에서 2009년 2,429,549명)
- 등록 장애인의 89%가 후천적인 요인(질병 52.4%, 사고 36.6%)
- 장애 및 손상으로 인한 사회적 비용은 국내총생산(GDP)의 1.9%인 13조 7천 132억원으로 추정
- 보건복지가족부의 장애관련 예산은 1991년 334억원에서 2007년 6,030억원으로 18배 증가

[표 1] 연도별 등록장애인 수 및 전체인구 대비 비율, 여성장애인 및 중증장애인 비율



2) 범정부차원의 지원 및 관심

- 중앙정부, 지방자치단체에서 다양한 정책 시행
- 장애 복지 시설 및 장애관련 전문시설 건립

3) 장애산업의 성장 가능성

- 국내 장애산업의 기술력과 경쟁력을 높이기 위한 장(場)의 필요성 증대
- 독일, 일본 등 선진국은 장애관련 전시회를 통해 자국의 장애관련산업의 발전을 도모

전시회의 개최목적

I. 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회 개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

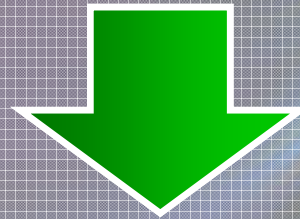
1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산

국내 최초 유일의 2012 인천국제장애엑스포 개최

1. 정부의 장애인산업에 대한 지속적인 행·재정적 투자 확대
2. 장애산업 및 장애인에 대한 사회적 인식 전환
3. 장애산업의 발전을 촉진시키는 계기 마련



가족, 사회, 국가의 사회, 경제적인 비용 절감
세계장애산업을 선도할 수 있는 새로운 성장동력 발굴

혼 창 통 (魂創通)

장애인과 비장애인이 큰 가치를 공유하고,
장애를 해결하기 위한 해결책을 찾아내며,
개인과 사회가 서로 소통

전시회 경쟁력

. 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산



혼(Share the spirits)

- 장애인과 비장애인이 큰 가치를 공유
- 장애 관련 국제기구, 중앙정부, 지자체, 협회, 단체 등의 부스 배치
- 관련기관의 정책, 홍보, 서비스 활동 등의 정보 전달



창(Find the solutions)

- 장애를 해결하기 위한 해결책 발견
- Physical Zone : 장애, 의료기기, 용품, 보험, 시설물 부스
- Mental Zone : 심리, 음악, 미술, 동물매개치료 등의 체험 및 전시
- 치료(Therapy) : 장애상담 및 치료용품 판매



통(Communicate the hearts) :

- 개인과 사회의 소통
- 국내·외 산·학·연이 진행해 온 장애에 대한 연구 교류
- 참가업체와 바이어 간의 실질적인 정보 및 기술 교류의 장

Concept

혼 · 창 · 통

경쟁전시회와의 차별화

I. 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산

구분	2012 Handicap EXPO	시니어장애엑스포
특징	장애를 전문으로 하는 전시회	노인 및 장애기구 판매를 전문으로 전시회
기간	2012년 9월 13일(목)~16일(목)	2010년 8월 26일(목)~28일(금)
규모	200업체 350부스	144업체 400부스
참관객	3만 명	20,010명
장소	인천 송도컨벤시아 전시1+2홀	경기 고양시 일산 킨텍스
내용	장애인 관련 치료·보조기기, 의료용품, 보험, 취업, 간병 서비스업	고령친화 복지용구, 장애인 보조기구, 헬스케어, 재활·요양·의료서비스
주제	혼·창·통(魂創通)	-
부대행사	사랑의 희망 릴레이, 특별강연, 초청 연주회, Change your life, 내 사랑을 찾아듀오, 점자로 세상을 열다, 블라인드 카페테리아	국제보조기구심포니엄 Barrier Free Design 공모전시상식 장애인 스포츠 시범경기 자연형상을 표현한 기혈순환체조

SWOT 분석

I. 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산

2012 Handicap EXPO

- 장애를 주제로 한 최초의 대규모 전시회
- 유치확정된 인천세계장애人大회, 국제대회·회의 등과 연계 가능

S

W

- 사회와 잠재 관람객의 장애에 대한 부정적인 통념
- 관련산업의 영세성
- 전시회 참가에 대한 인식 부족

- 국가적인 관심 및 정책
- 장애전문시설의 설립

O

T

- 연관 전시회 (시니어장애엑스포) 개최

마케팅 전략(유치계획)

I. 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산

일반참관객

- 장애인등록증 소지 시 50% 할인
- 장애인 참관객을 위한 저상 셔틀버스 운영, 부스통로 확장
- 닉 부이치치, 이상목 교수 등 특별강연 마련

국내참가업체

- TV, Radio, 일간지, 전문매체 등 전시회 예산의 30%를 홍보에 투자
- Directory, Preview 등을 별도 제작하여 해외바이어 및 해외전시회에서 무료 배포
- 다음 행사 부스비를 할인

해외참가업체

- 국외 장애인 관련 박람회 참여하여 전시회 홍보 및 바이어 섭외
- 2012년 패럴림픽, 제14회 ILO 아시아 태평양 지역총회, 2011 서울 제8회 국제장애인기능 올림픽대회 등 홍보팀과 연계

**150업체
300부스
유치**

매체별 홍보계획

. 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

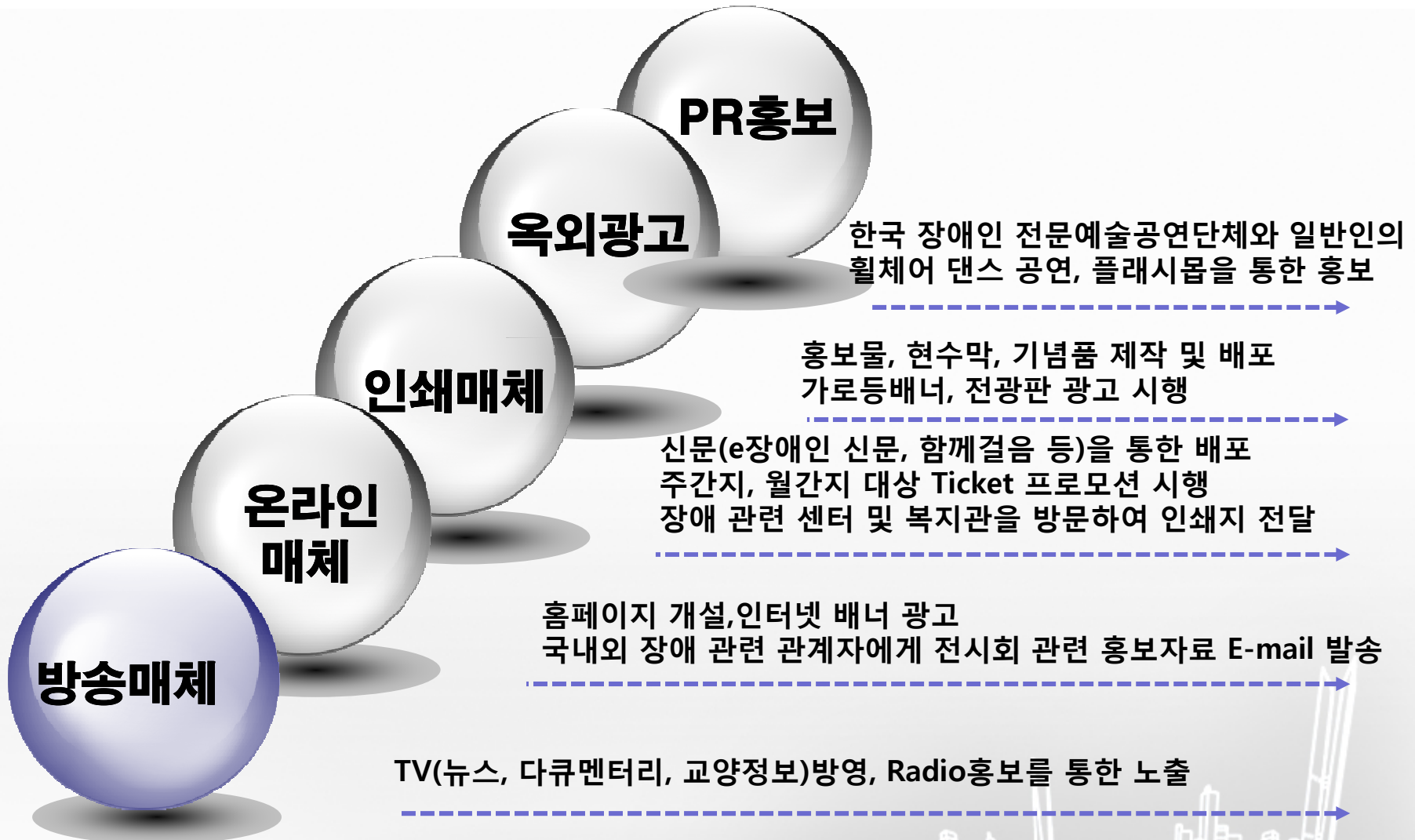
1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산



전시회 경쟁력(전시장 구성도)

. 전시회 개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회 개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅 전략

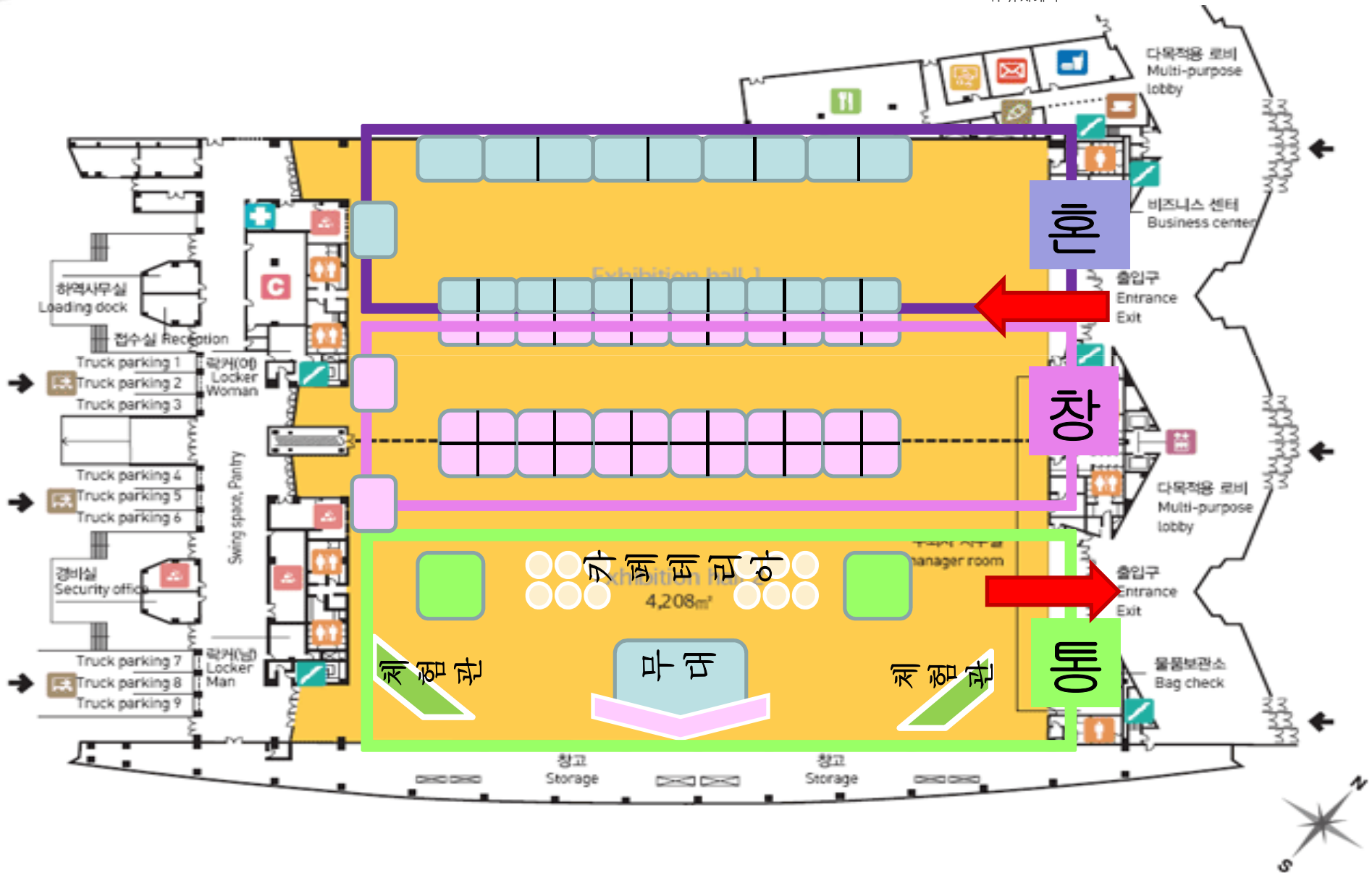
1. 유치계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산



세부 일정표(미림)

· 전사회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개회 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산

2012 핸디캡 엑스포

시간	날짜	9/10~12	실내	9/13(목)		9/14(금)		9/15(토)		9/16(일)		9/17
	장소	실내	실외	세미나	전시장	세미나	전시장	세미나	전시장	세미나	전시장	실내
10:00	장차공사	Pre-event	사랑의 희망 릴레이 (1달)	특별강연	opening	특별강연	Change your life	특별강연	하트 체임버 오케스트라	특별강연	점자로 세상을 열다	철거기간
11:00				장애 예방 세미나	Change your life	장애 취업정보 및 고용학술 세미나		장애 예방 세미나		장애 취업정보 및 고용학술 세미나		
12:00				장애 재활, 보조기기 관련 세미나	I Love partner	장애 취업정보 및 고용학술 세미나	사랑을 찾아두오	장애 재활, 보조기기 관련 세미나	장애 취업정보 및 고용학술 세미나	기금마련 사랑나눔 자선 바자회		
13:00				장애 재활, 보조기기 관련 세미나		장애 취업정보 및 고용학술 세미나		장애 재활, 보조기기 관련 세미나			장애 취업정보 및 고용학술 세미나	
14:00				장애 관련 시나리오 공모 (1달)	이예은 피아노 연주회	장애 예방 세미나	하트 체임버 오케스트라	장애 취업정보 및 고용학술 세미나	이회아 피아노 연주회	closing		
15:00											장애 취업정보 및 고용학술 세미나	
16:00												
17:00												

상시운영 : 장애인 영화 상영, 블라인드 카페테리아, 우수 장애학생 지원, 천사를 찾습니다.

행사계획

. 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산

1 Pre-Event

● 사랑의 희망 릴레이

- 인천을 출발점으로 성화 출발식을 가진 후

전국의 장애인과 비장애인 주자들이 전국을 무대로 성화를 전달하는 희망 릴레이 개최

● 장애 시나리오 공모전

- 장애에 대한 사회적 시선, 교감, 사랑, 극복

등 다양한 주제를 담은 시나리오 공모를 통해 장애에 대한 부정적 인식을 개선

2 세미나

● 세미나

- 장애예방, 장애 재활·보조기기, 취업 등의 세미나를 마련하여 유용한 정보 전달 및 장애 관련 업체와 외국바이어의 교류 증진

● 특별강연

- 양 팔다리가 없는 희망전도사 닉 부이치치를

초청하여 신체 장애로 겪은 아픔과 절망, 그것을 뛰어넘어 행복을 누리고 전하기까지의 치열한 과정 등을 들어보는 시간

행사계획

· 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산

3 후원 · 환원행사

- 기금 마련 사랑 자선바자회
 - 각 지자체별로 후원을 받은 의류, 도서, 잡화 등을 진열하여 저렴한 가격으로 참관객들에게 판매
 - 판매된 바자회 기금은 장애복지회관과 시설을 위해 전액 기부
- 우수 학생 지원 프로그램
 - 성적이 우수하고 모범적인 장애학생을 선정하여 외국대학의 장애학생과의 상호 교류 프로그램 추진

4 전시장 행사

- 이희야·이예은 피아노 공연
 - 신체장애를 가진 이희야와 시각장애를 가진 이예은의 피아노 공연으로 따뜻한 감동 선사
- 내 사랑을 찾아듀오
 - 사단법인 한국지체장애인협회와 결혼정보회사 듀오가 주최하여 전국 성년 장애인 및 비장애인 남녀를 대상으로 하는 전문적인 미팅 프로그램
 - “내 사랑을 받아듀오” 개최



행사계획

. 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표

3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산

3 체험 프로그램

- Change your life
 - 일반인들의 장애인이 되어 휠체어를 타고 미리 설치된 경사로를 지나가거나 소리 없이 드라마 보기, 마우스 스틱으로 컴퓨터 사용하기, 수화노래 배우기, 발가락으로 그림 그리기 등의 체험행사 마련
- 점자로 세상을 열다
 - 일반인들이 점자의 유래 및 점자판 이용법, 원리, 약자 등에 대해 배워보며 직접 점자책을 만들어보는 체험 프로그램 개최

4 기타 행사

- 블라인드 카페테리아
 - 시각장애인들이 직접 서비스를 제공하는 암흑 카페테리아를 설치하여 시각장애인의 어려움을 이해하며 시각을 제외한 나머지 감각을 이용하여 먹을 수 있는 특별한 식사 제공



추진일정

. 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

1. 유치계획
2. 매체별 홍보계획

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산

업무구분	일 정	11년		12									
		11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
기본단계	업체동향조사 / 분석	[Progress bar: 11월 11일 ~ 12월 1월]											
	기본계획수립	[Progress bar: 11월 11일 ~ 12월 3월]											
	주최 / 주관 선정 및 세부 업무분장	[Progress bar: 11월 11일 ~ 12월 1월]											
홍보단계	홍보 및 광고	[Progress bar: 11월 11일 ~ 12월 8월]											
	참가업체 유치 활동	[Progress bar: 11월 11일 ~ 12월 5월]											
	바이어 유치 활동	[Progress bar: 11월 11일 ~ 12월 4월]											
	참관객 유치 활동	[Progress bar: 11월 11일 ~ 12월 8월]											
준비단계	세미나 개최 준비	[Progress bar: 12월 4월 ~ 12월 8월]											
	부대행사 개최 준비	[Progress bar: 11월 12월 ~ 12월 8월]											
	사무국 구성	[Progress bar: 11월 12월 ~ 12월 10월]											
	행사 계획	[Progress bar: 11월 11일 ~ 12월 10월]											
	차기 행사계획												
실행단계	행사 운영	[Progress bar: 12월 10월 ~ 12월 10월]											
	행사 후 평가	[Progress bar: 12월 10월 ~ 12월 10월]											

예산

. 전시회개요

II. 전시회 개최배경 및 목적

1. 전시회 개최배경
2. 전시회개최 목적

III. 전시회 경쟁력

1. 전시회 경쟁력
2. SWOT 분석

IV. 전시회 마케팅전략

V. 전시장 구성 및 운영

1. 전시장 구성도
2. 세부일정표
3. 행사계획

VI. 추진일정 및 예산

1. 추진일정
2. 예산

수입				지출					
구분		산출근거		구분		산출근거		금액	
부스 판매	독립 부스	800,000 x 60 업체		전시비	전시장	옥내 전시장	1,400원X8,416㎡X8일- {(1,400X8,416㎡X4일 X40%)}		75,407,360원
	조립 부스	1,000,000 x 140업체				부스 공사비	조립부스 : 600,000원X300(booth)=180,000,000원 독립부스 : 1,300,000X20=26,600,000원 파이텍스 : 5,000,000원 카페테리아 : 10,000,000원		22,160,000원
관리비			8,416㎡ x 200원 x 8일					13,465,600원	
사전등록	성인	2,000원X7,000명		상하수도료		1,400원X(8,416㎡X30%)X4시간X4일		56,555,520원	
	청소년 어린이	1,000원X3,000명		전기사용료		145원/kwX40kwX8시간X8일		371,200원	
			17,000,000원		냉방비		190원X8,416㎡X9시간X4일		57,565,440원
현장등록	성인	3,000원X15,000명		회의비	회의실	162호	306,000원(전일)X2일=612,000원		612,000원
	청소년 어린이	2,000원X5,000명			LCD프로젝트	103호	306,000원(전일)X2일=612,000원		612,000원
		55,000,000원			연사비	500,000X4명=2,000,000원		2,000,000원	
후원	후원금 및 후원물품	1등급	3,000,000원X1업체	바이어 유치비용	1등급	5명(2,000,000원)=10,000,000원		30,000,000원	
		2등급	1,000,000원X1업체		2등급	10명(1,000,000원)=10,000,000원			
		3등급	500,000원X2업체		3등급	20명(500,000원)=10,000,000원			
		5,000,000원		홍보비	광고선전비	-		55,034,000원	
정부지원금	국비	50,000,000원		행사비	사인물	-		7,028,000원	
	시비	50,000,000원			부대행사	각종 부대행사		29,300,000원	
		60,000,000원		인건비	진행요원	20,000원X15명X4일=1,200,000원		1,200,000원	
		3,000,000원			자원봉사자	10,000원X30명X4일=1,200,000원		1,200,000원	
		332,000,000		청소인력	20,000원X5명X4일=400,000원		400,000원		
				예비비	9,000,000원		9,000,000원		
				합계		311,811,120원			



THANK YOU