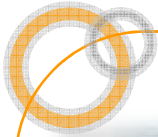




Emotional + ICT

exhibition project

Emotional + ICT (Information & communication technology)



● CONTENTS

1.개요

(일반개요)
(전시회 개최 및 필요성)
(전시 분야 및 품목)
(전시회 기대효과)

2.산업 동향 & 시장 분석

3.전시회 경쟁력

4.성과 목표

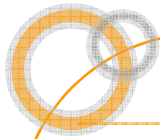
(전시 참가 유치 방안)
(마케팅 전략)
(중장기 사업계획 및 비전)

5.추진 일정

(전시회 일정표)
(행사장 구성안)
(부대행사 및 체험행사)
(주요 추진 일정표)

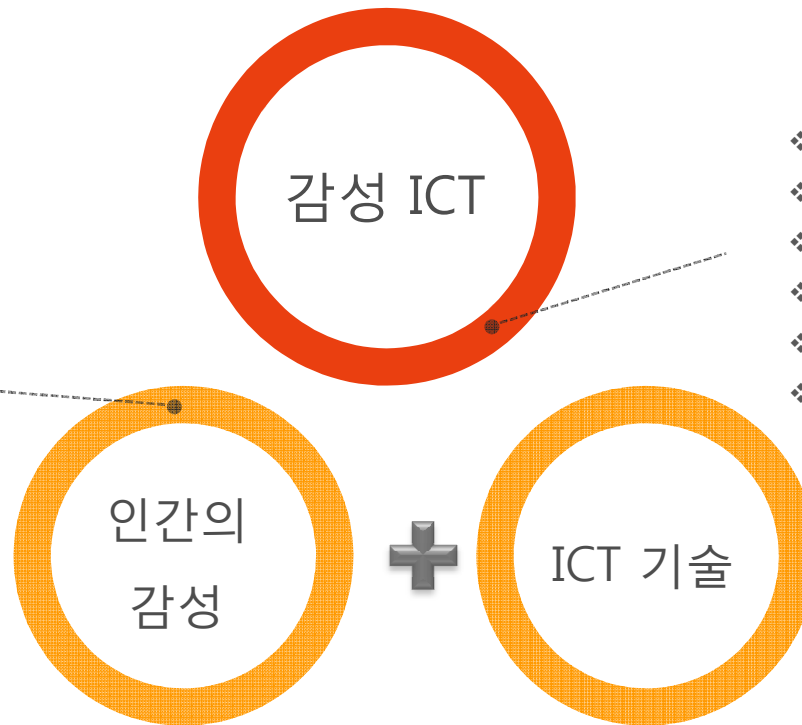
6.예산 계획

7.기타 사항

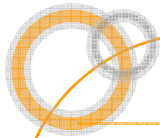


감성ICT란?

- ❖ Emotion (감정)
- ❖ Feel (느낌)
- ❖ Mood (기분, 분위기)
- ❖ Sensibility (감각력, 지각)
- ❖ Sensation (감각)
- ❖ Sentiment (감성)
- ❖ Sentire (sentiment + sensation)
- ❖ Affect > emotion



- ❖ 차세대 감성기반 거짓말 탐지기
- ❖ 직원들의 감정 모니터링 하는 시계
- ❖ 생각만으로 게임 즐기기
- ❖ 영화 속 인물 감정 인식
- ❖ 감정변화 파자마 서비스
- ❖ 안전 쾌적 운전의 멀티솔루션



SUMMARY

Emotional + ICT (Information & communication technology)

일 반 개 요

행 사 명

제 1회 2012 감성ICT산업 전시회

The 1st International Exhibition on Emotional Information & Communication Technology

전시기간

2012. 9. 20(목) - 09. 23(일)/ 4일간

전시장소

Coex 1층, Hall B2 / 그랜드 볼룸(Room 103)

주 최

지식경제부

주 관

감성ICT산업협의회, 브리지

후 원

지식경제부, 한국전자통신연구원(ETRI), KOTRA

협 찬

SK Telecom, 삼성전자, LG전자 ,KT

부대행사

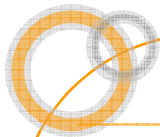
개.폐막식, Keynote Speech, VIP Reception, Exhibitors Banquet

체험행사

감성ICT게임 체험관, The Moment of Truth

제1회 2012 감성ICT산업 전시회

Emotional Information Communication Technology

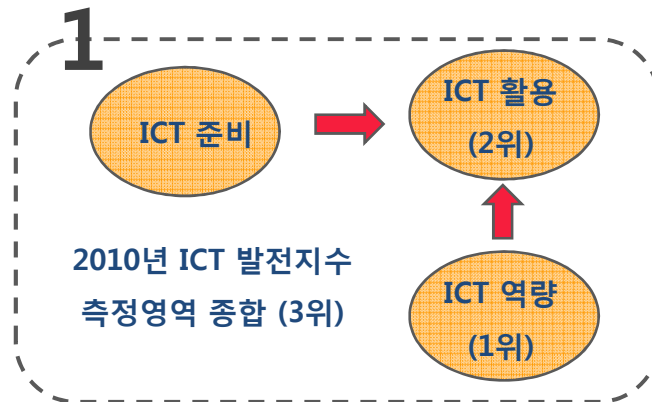


Summary

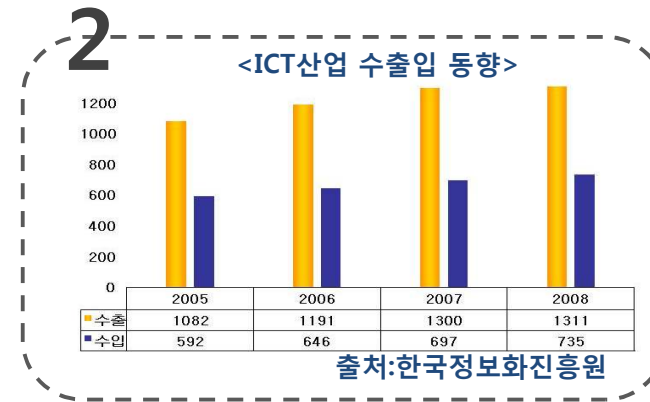
Emotional + ICT (Information & communication technology)

개최 배경 및 필요성

1



2

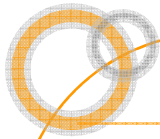


3

국제 전기 통신
연합(ITU) 회의
성공적 개최
발판 마련

4

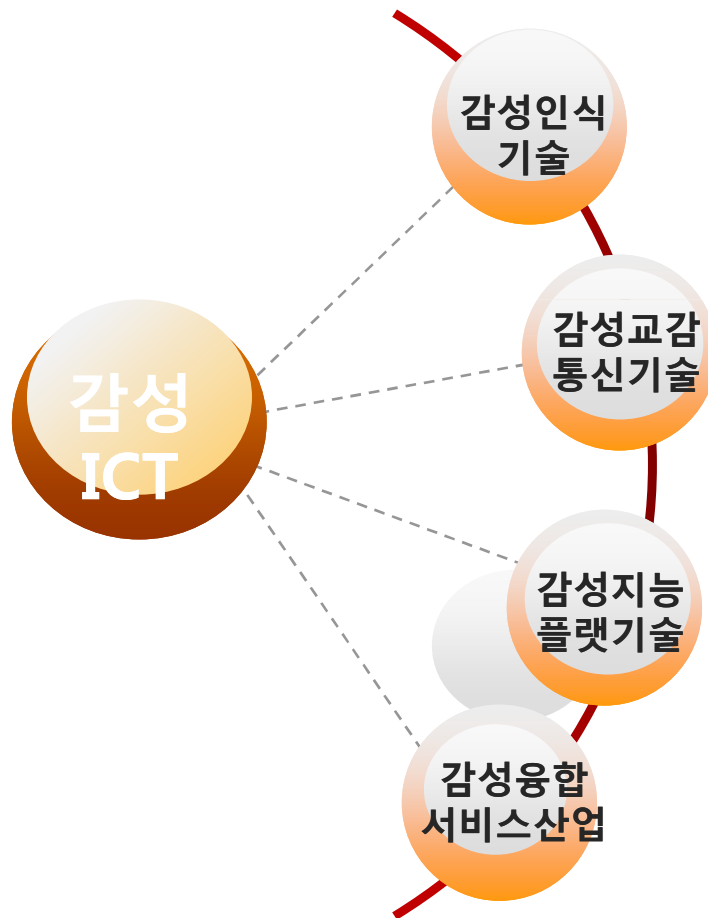
원격네트워크
구축을 통한
친환경적
산업 실행



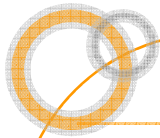
SUMMARY

Emotional + ICT (Information & communication technology)

전시분야 및 품목



- 감성 교감형 엔터테인먼트
- 감성 라이프 레코더
- 감성 IPTV/맞춤형 감성 광고
- 감성 테라피
- 감성메신저/ 블로그 트위터
- 감성 가전
- 감성 지능형 컴퓨터
- 감성 범죄예방 /감성보디가드
- 감성 인테리어
- 감성 스마트 폰/감성 휴대폰



SUMMARY

Emotional + ICT (Information & communication technology)

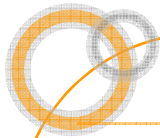
전시회 기대효과



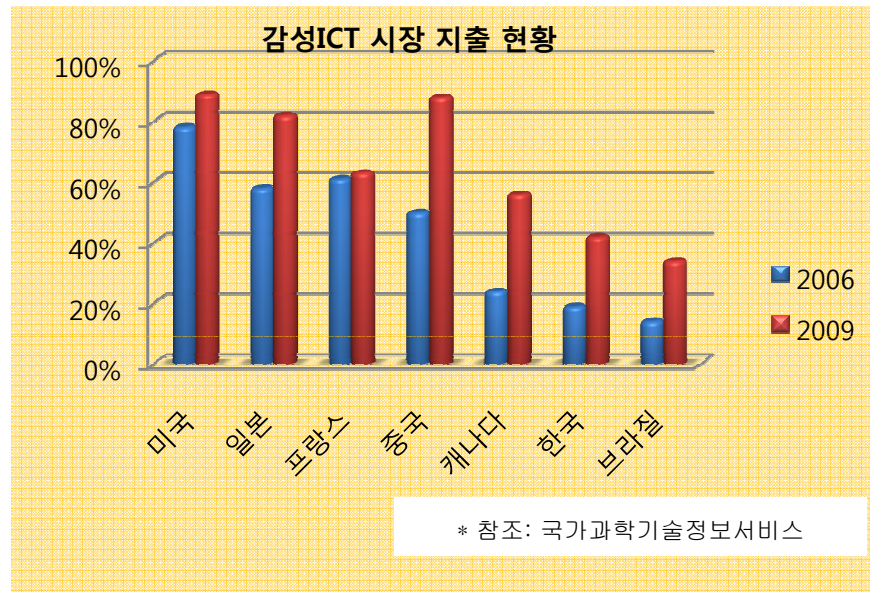
- 신 사업 영역의 창출
- 중소기업 시장확보 → 경제 활성화
- 관련협회와 연계 통한 시너지효과 창출

- 전시회의 국내외 위상제고
- 감성ICT 전시산업 분야의 표본모델 구축
- 전시산업 잠재적 성장가능성 극대화

- 삶의 질 향상 기회 제공
- 활동성의 편리함 제공



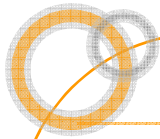
산업 동향



- KOREA** - G7 감성공 기술개발 프로젝트/한국 감성 과학회 설립 (1997)
- JAPEN** - '인간 감각 계측 응용 기술 개발' 200 억엔 규모 프로젝트
- E U** - 자동차 관련 PROMETHEUS 프로젝트 수행
- U S A** - 카네기 멜론대학의 Project Aura/워싱턴 대학 Project

국내 감성 ICT산업 동향

- 국내 기업의 소극적 참여
- 정부차원의 지원
- 사회변혁의 원동력
- 감성ICT산업협의회 출범



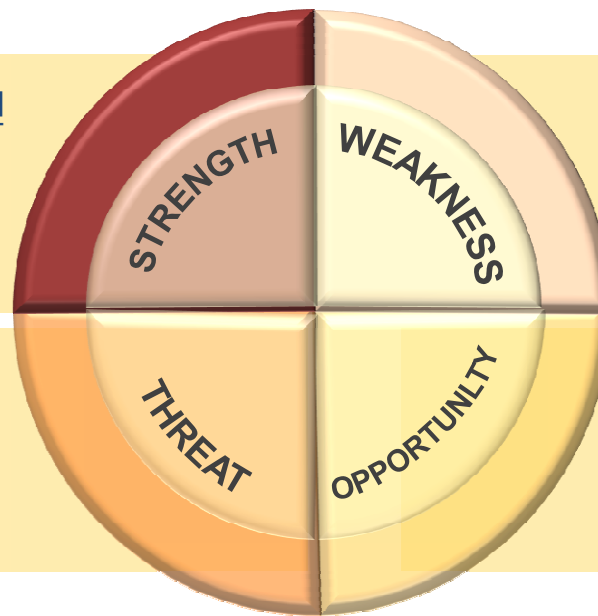
ANALYSIS

Emotional + ICT (Information & communication technology)

시장 분석 (SWOT분석)

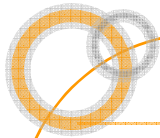
- 지식 서비스 산업으로 발전 가능성이 극대
- 소수의 경쟁 대상 존재

- 감성 ICT 의 낮은 신뢰감
- 전문인력의 부족
- 외국기업의 높은 점유율



- 세부적 감정 분석의 어려움
- 시장의 도입단계로 많은 자금 필요

- 새로운 지식서비스 산업 창출
- 신기술 신제품의 빠른 적용
- 생활의 편리화 추구



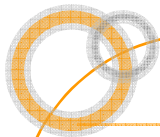
전시회 경쟁력

구분	국내	국외
행사명	감성ICT산업 전시회	2011 홍콩 국제 정보통신 전시회
목적	최신 제품, 기술, 트렌드 소개와 산업 동향 제시	다양한 신제품 전시 및 무역 바이어간 정보 교류
주최	지식경제부	홍콩 무역 발전국
규모	3,645m ²	9,109m ²
전시품목	감성ICT 제품	인터넷.IT.텔레커뮤니케이션
장소	Coex Hall B2	Hong Kong Convention and Exhibition Center
개최횟수	첫 회	8회

▪ 국내의 경쟁 전시와의 비교 평가

구분	감성 ICT	유사 전시회
행사명	감성ICT산업 전시회	2010 국제 IT융복합 산업전
목적	최신 제품, 기술, 트렌드 소개와 산업동향 제시	대구·경북의 IT기업 중심의 지역특화 전시회
주최	지식경제부	대구광역시, 경상북도
규모	3,645m ²	3,872m ²
전시품목	감성ICT 제품	IT융합산업 관련 제품
장소	Coex Hall B2	대구 Expo
개최횟수	첫 회	5회

▪ 유사전시회와의 명백하고 차별화된 특성



OBIECTIVES

전시 참가유치 방안

참가업체 유치목표

국내기업 : 40개 업체 130 부스	총 55개 업체 180 부스
해외기업 : 15개 업체 50 부스	

유치 방안

- 각국 감성ICT산업 관련 업계를 통한 홍보 활동
- 감성ICT산업협회 산하기관을 통한 홍보 활동
- 국내외 감성ICT산업 관련 기업들의 참여로 관심 유도
- 정부 기관이 주관하여 산하기관 참여 유도
- 감성ICT산업의 발전 가능성을 제안

해외 바이어 모집목표

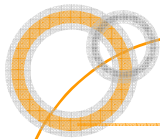
해외 바이어: 100명	해외 목표 바이어 100명
--------------	-------------------

유치 방안

- ICT산업 조직망을 통해 바이어 명단 이용
- KOTRA 해외 무역 관을 통한 해외 바이어 초청 및 홍보 협조 의뢰
- 무역투자진흥공사(NZTE) 를 통한 홍보 협조 의뢰

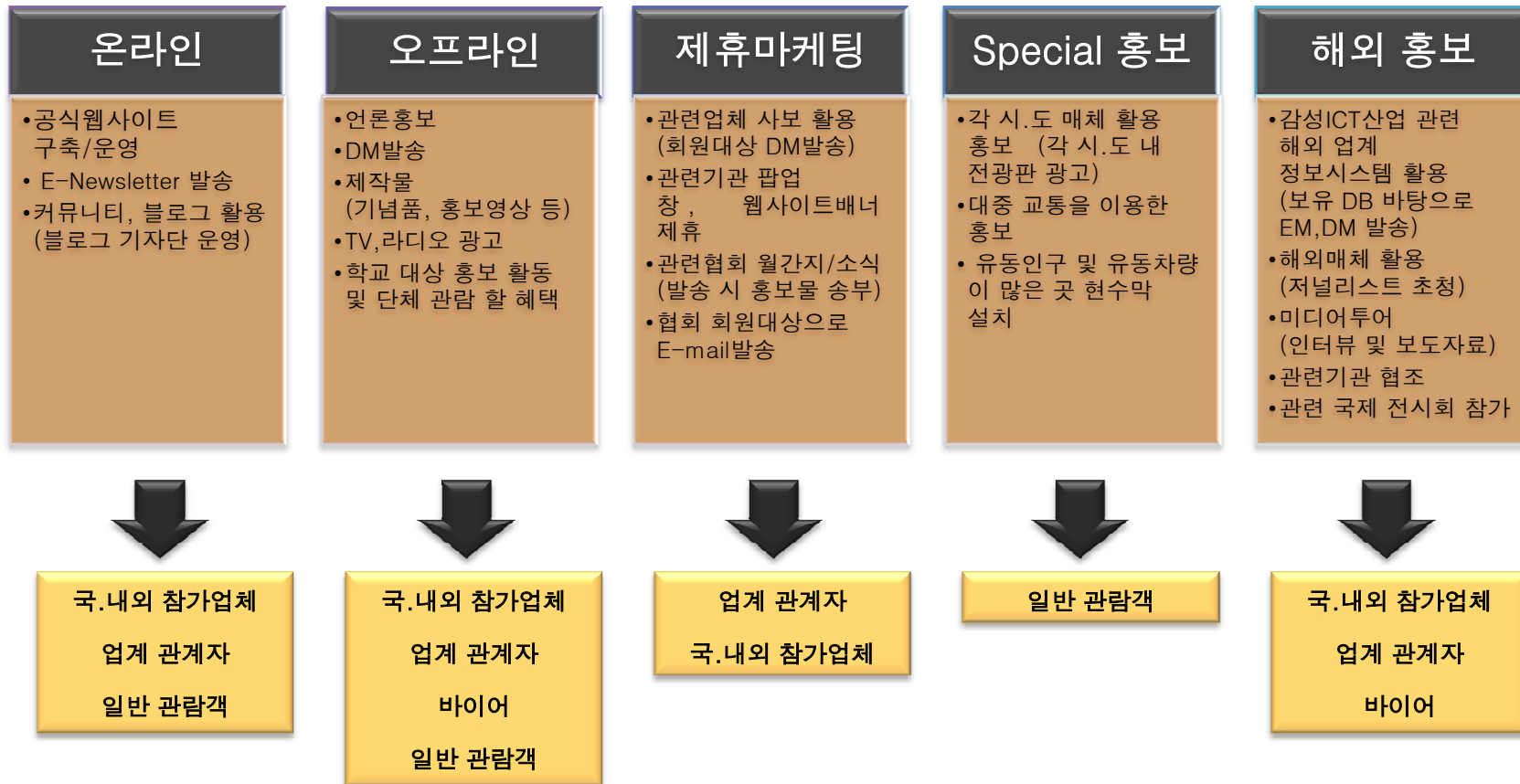
국내 바이어 모집목표

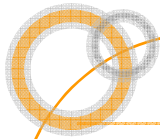
감성ICT업계 종사자: 6000명	국내 목표 바이어 26000명
일반 관람객 : 20000명	



OBJECTIVES

마케팅 전략



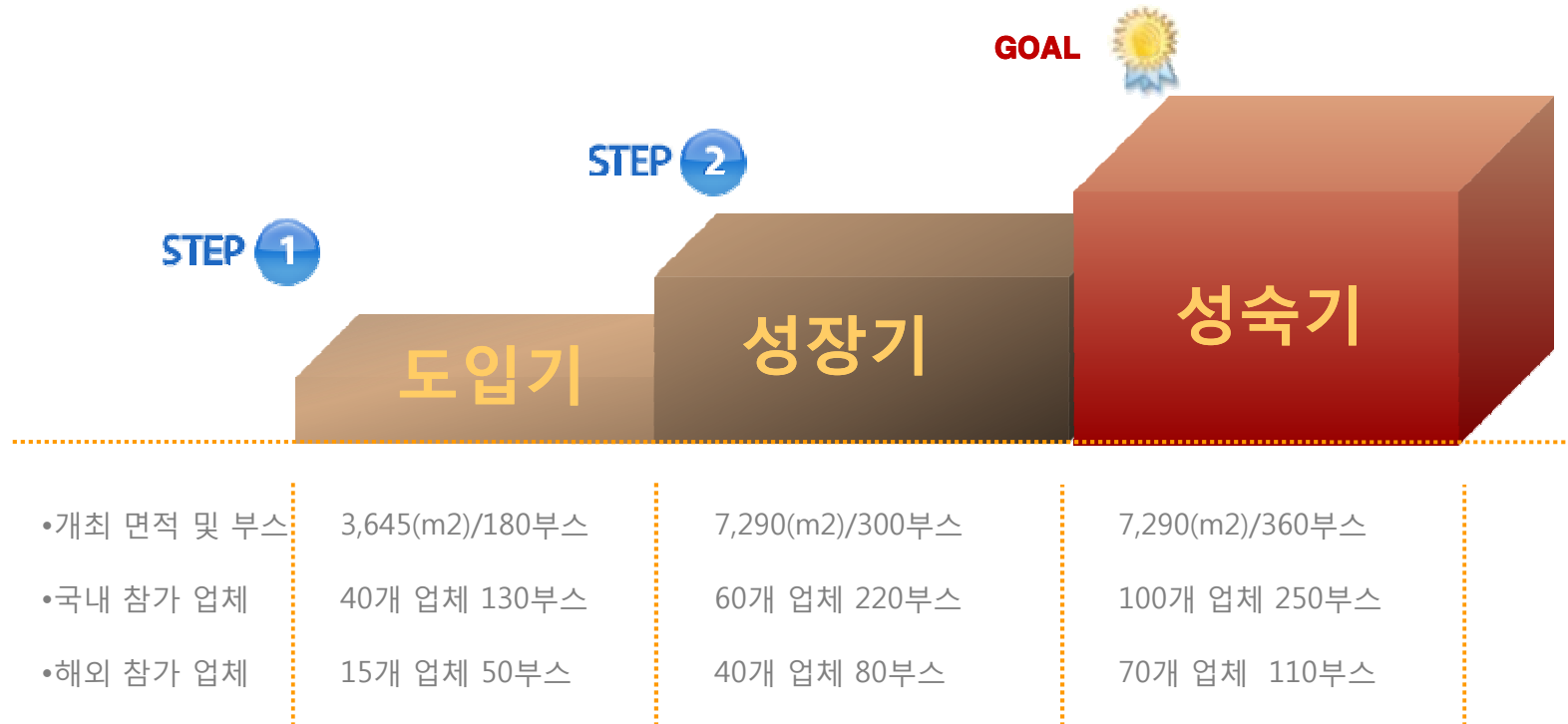


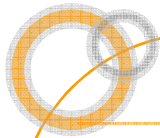
OBJECTIVES

Emotional + ICT (Information & communication technology)

중장기 사업 계획 및 비전

비전 : 국내감성ICT산업과 감성ICT전시회의 동반성장

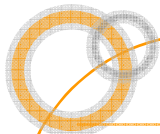




SCHEDULE

행사장 구성안

2012.09.20 (목)	일 시	Hall B2	Room 103
	10:00 - 10:30		개막식
	10:30 - 11:10		Dr. Alan Kay / Apple ‘The Change of Quality at Which Emotion ICT Should Aim’
	11:10 - 13:30	전시	
	13:30 - 18:00		
18:00 - 20:00		VIP Reception (풀향기)	
2012.09.21 (금)	일 시	Hall B2	Room 103
	10:00 - 10:40	전시	Dr. Hoo Jong Kim/ SK Telecom ‘The Plan of Promotion and the Direct of Development of Domestic Emotion ICT’
	10:40 - 13:20		
	13:20 - 14:00		Dr. Heung Nam Kim/ ETRI ‘The Convenience of Life That Combination of Emotion Communication Technology Gives’
	14:50 - 16:10		
	16:10 - 16:50		Dr. Johnny Lee / Nintendo ‘An Effect on Which The Emotion Has Leisure’
	16:50 - 18:00		
18:00 - 20:00		Exhibitor 만찬	
2012.09.22 (토)	일 시	Hall B2	Room 103
	10:00 - 13:20	전시 및 감성 ICT 게임 체험관 The moment of truth	
13:20 - 18:00			
2012.09.23 (일)	일 시	Hall B2	Room 103
	11:30 - 12:00		폐막식



SCHEDULE

행사장 구성안

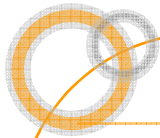


Coex, 1층, Hall B2

규 모	45 X 81 = 3,645m ² 전시부스 180부스 (3mX3m/부스) 가능
부대시설	-바닥은 컬러하드너 마감 -Trench 및 Trench Box : 급 배수, Air, 전원, 통신 배선 공급, TV Jack Box /AV Jack Box ,조명 및 AV Control Room -기둥 간격 : 18m, 27m / 바닥 하중 : 1.5ton/m ²

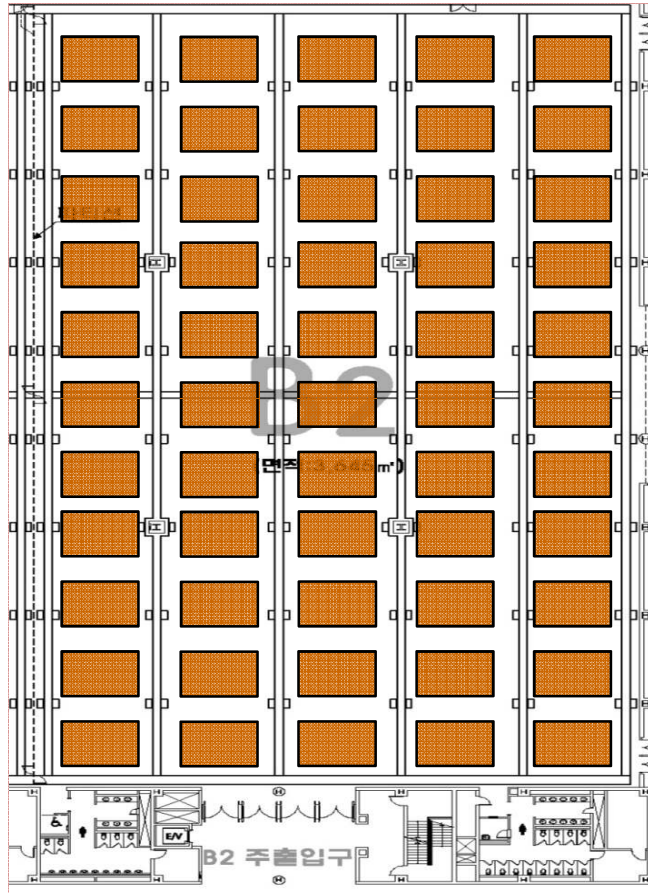
Coex, 1층, 그랜드볼룸 Room 103

셋 팅	극장식 (500-600석), 연회식 (300석), 교실식 (300석)
-----	--

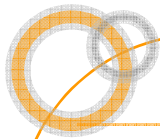


SCHEDULE

행사장 구성안



구분	내 용
장소	Hall B2
수량	3*3(m) / 180 부스설치 예정
설치/운영/ 철수일정	1. 전시부스 설치: 9월 18일(화) / 15:00~18:00 2. 업체입주: 9월 19일(수) / 10:00~11:00 3. 전시 운영: - 9월 20일(목) / 11:10~18:00 - 9월 21일(금) - 22일(토) / 10:00~18:00 3. 전시업체 철수: 9월 23일(일) / 10:00~11:00 4. 전시부스 철거: 9월 23일(일) / 12:00~14:00



SCHEDULE

행사장 구성안

개.폐막식 / Keynote Speech

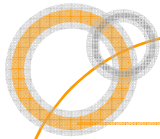


구분	내용
장소	그랜드 볼룸 103
설치/셋팅	극장식(500-600석)

Exhibitors 만찬



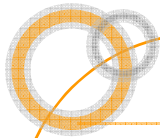
구분	내용
장소	그랜드 볼룸 103
설치/셋팅	연회식(300석)



SCHEDULE

주요 추진 일정표

세부 실행 내용	2010/ 4분기	2011/ 1분기	2분기	3분기	4분기	2012/ 1분기	2분기	3분기	4분기
업체동향 조사/분석	→								
기본계획수립		→							
주최/주관 선정 및 세부 업무분장		→							
홍보 및 광고				→	→	→	→		
참가업체 유치 활동				→	→	→	→		
바이어 유치 활동					→	→			
세미나 개최 준비					→	→			
참관객 유치 활동						→	→		
부대행사 개최 준비			→	→	→				
사무국 구성		→							
행사 개최 및 정산								→	→
차기 행사 계획									→



BUDGET

예산 대차 대조표

수 입		지 출	
항 목	금 액	항 목	금 액
1. 참가비	₩180,000,000	1. 전시장 사용료	₩56,336,980
2. 관리비	₩6,380,000	2. 전시장 치비	₩61,628,000
3. 광고비	₩2,100,000	3. 광고선전비	₩18,900,000
4. 입장료	₩100,000,000	4. 도서인쇄비	₩33,700,000
5. 지원금	₩19,000,000	5. 여비교통비	₩18,300,000
		6. 지급수수료	₩14,720,000
		7. 회의비	₩19,100,000
		8. 판촉활동비	₩1,844,880
		9. 통신비	₩15,385,000
		10. 잡비	₩7,695,000
소 계	₩307,480,000	소 계	₩247,609,860
수 지 차 액		₩59,870,140	



Q & A

Thank you for your attention.